

1 觀察 營火短片

行動

邀請別人觀看短片



成果

引发好奇心和兴奋感



這樣去說

“你对酮能源系统有哪些了解？”
在这里了解更多打开话题的方法：
https://media.pruvithq.com/downloads/hk/how-to-share-pruvit_hk-tc.pdf



在社交媒體發帖

(附上KETO//OS® BioMAX图片)
“我很久没有感觉这么精力充沛了！
生酮能源太厉害了。”



短訊或電郵

“我发一段短片给您，您会看吗？”

2 接軌 Facebook、三方通話、夥伴、活動

行動

把人们指引至第三方印证



成果

印证您何以这么兴奋

这步行动除了表达您对所发生的事情的兴奋心情外，还提供途径让专家解答问题。

“让我帮您透过脸书跟（某位领袖）建立联系。”

話不在多，惜句如金 擔當信使角色

3 引薦 5天試用裝、30天試用裝、體驗套餐

行動

提问 — 您打算以哪一种方式加入谱伟？



成果

引荐他们成为零售客户或推广者。

“您是想试用5天呢，还是30天？
还是要购买体验套餐，成为推广者，
跟我一起去证明，共同谱写伟大的事业？”